

Projectplan Smakelink

Koop je producten vers bij de boer





Colofon

Projectorganisatie

Opdrachtgever: Plattelandscoöperatie Peel en Maas Regio
Adres: VillaFlora
Box 175
Sint Jansweg 20
5928 RC Venlo
Website: [www. http://www.plattelandscooperatie.nl/](http://www.plattelandscooperatie.nl/)
Contactpersonen: Helma Korten-Verhaegh (helma@rondmeer.nl)
Anita Rietjens (rietjensanita@gmail.com)
Hans Lansbergen (hlansbergen@tiscali.nl)

Samenwerkingspartners

Naam: Ten Productions Mediaburo
Postadres: Postbus 246
6040 AE – Roermond
Website: <http://www.smakelink.nl>
Contactpersoon: Nicôle Poell

Naam: Routebureau Nederland
Adres: Loverstraat 35
6031 VJ Nederweert
Website: www.routebureaunederland.nl
Contactpersoon: Wouter van den Berg

Dossiergegevens

Titel: Projectplan Smakelink
Versie: 2-11-2020
Auteurs: Helma Korten-Verhaegh
Ines van de Waarenburg
Projectperiode: juni 2020 – juni 2021 (1^e fase)/ 2023 (2^e fase)

Inhoud

1. Aanleiding	4
2. Doelstelling.....	6
3. Projectresultaat	7
4. Activiteiten	8
5. Op te leveren producten.....	10
6. Communicatie	11
7. Projectorganisatie.....	12
8. Planning	13
9. Slot	14



1. Aanleiding

Zoals ooit Minister Veerman aangaf in het voorwoord van het boek 'Nederland weer mooi': "Boeren maken keuzes steeds meer in samenspraak met de maatschappij, want het landschap is van en voor ons allemaal. Van zowel bewoners van de stad die rust en ruimte zoeken als van boeren en tuinders die onmisbaar zijn voor de economische vitaliteit van het platteland, maar ook voor het behoud van een prachtig agrarisch cultuurlandschap."

De Plattelandscoöperatie is de brug tussen boerderij en maatschappij en houdt zich bezig met het buitengebied voor morgen. De Plattelandscoöperatie verbindt boer met burger, producent met consument en platteland met de stad. Daarnaast zal de Plattelandscoöperatie samenwerken met partijen om toekomstgerichte initiatieven aan te zwengelen. Er wordt gewerkt aan initiatieven die bijdragen aan vernieuwing van (agrarische) producten, diensten, afzet, communicatie, natuurontwikkeling en bedrijfsvoering. Verschillende projecten die ervoor zorgen dat het platteland de groene ruimte voor iedereen mag zijn, de Voedseltuin van ons Allen. Dit hebben we in het verleden al op diverse wijze gerealiseerd. Denk hierbij aan de projecten om overhoeken in te zaaien met akkerrandenmengsels, plaatsen van bijen oases en agro tour fietsroute.

Daarnaast vindt de Plattelandscoöperatie het erg belangrijk dat de samenleving boeren en tuinders waardeert om hun werk en dat de burger/consument meer betrokken raakt bij de herkomst van hun voedsel. Voor de producent is het belangrijk om meer verbinding met de consument te hebben en een eerlijke prijs voor de producten te krijgen. Hiermee creëren we samen een leefbare en economisch gezonde regio.

De Plattelandscoöperatie wil een bondgenoot zijn voor iedereen die samen het platteland mooier maken en bewuster wil beleven.

De ontwikkelingen in de landbouwsector gaan snel en bieden nieuwe kansen, nieuwe verbindingen, nieuwe uitdagingen. Vooral de vraag hoe ziet het boerenbedrijf van de toekomst eruit en wat betekent dit voor ons landelijke gebied en met name voor natuur en landschap.

Tevens is de afgelopen periode, mede door de coronacrisis, gebleken dat de consument het voedsel uit de regio meer op waarde is gaan inschatten, meer is gaan waarderen en ze ook steeds meer op zoek gaat. De belangstelling voor boerderijwinkels en agrarische verkooppunten wordt steeds groter. Hier liggen kansen om verbindingen te maken zowel voor de agrarische sector als voor toerisme en recreatie en het platteland. We kijken hierbij naar wat de boer maar ook de burger en de recreant graag wil. Wat hebben zij nodig? Wat zouden zij graag willen? Wat wordt door hen gewaardeerd? Beleving, passie, trots en blij zijn op wat je hebt, ziet en proeft is hierbij belangrijk.

Dit willen we gebruiken om zowel producent als consument en recreant te faciliteren in het zoeken naar lokale producten maar er ook meer beleving, kennis en bewustwording aan toe te voegen. Met het overkoepelende doel de Voedseltuin voor ons Allen, nog mooier, interessanter en rijker maken. Samen



met de agrarische ondernemers, de gebruikers van hun producten en de genietters van het platteland willen we hieraan invulling geven.



2. Doelstelling

De doelstelling van dit project is als volgt:

- Het huidige platteland samen met bevolgen en betrokken partijen nog mooier te maken.
- Een betere en bewustere benutting van de groene ruimte te creëren. De Voedseltuin voor ons Allen.
- De producent, consument en recreant faciliteren in het zoeken naar lokale producten en het vergroten van de beleving, kennis en bewustwording.
- De verbinding tussen consument en producent bevorderen.
- Het creëren van een economisch gezond platteland

De Plattelandscoöperatie wil bovenstaande doelen verwezenlijken door de verkoop van agrarische producten in de regio beter zichtbaar en vindbaar te maken.

3. Projectresultaat

De zorg voor voldoende, goed, gezond en duurzaam voedsel tegen een eerlijke (opbrengst)prijs is voor ons allen van groot belang en een belangrijke maatschappelijke taak voor de komende decennia. Meer en meer mensen willen (weer) weten waar hun voedsel vandaan komt. Men wordt bewuster van de impact van voeding op gezondheid en duurzaamheid van het voedsel is een belangrijk item. Daarnaast zijn mensen gek op producten met een unieke persoonlijke beleving en zijn ze bereid om daarvoor te betalen.

(5 november 2020 <https://www.rabobank.nl/bedrijven/groei/innoveren/innovatie-food/>)

Dat geeft kansen aan de land- en tuinbouwsector om te komen tot een gedragen werkwijze waarbij de focus ligt op duurzaamheid, veiligheid, smaak en beleving.

Daarnaast is de Plattelandscoöperatie ervan overtuigd dat het tastbaar maken van een product-verhaal lijn (Hoe wordt iets gemaakt? Wie doet dat en met welke passie?) en daar beleving aan toevoegen is wat de consument wil. Kijk maar naar de talloze kook-, grote tuinverbouwing- en hoesstyling programma's. Verkoop dicht bij de locatie waar het geproduceerd wordt, zichtbaar en bereikbaarder maken. Hiermee bevorderen we de trend koop producten uit de buurt en steun de smaakmakers in jouw regio'.

Met dit project wordt daarom ook beoogd de volgende resultaten te behalen:

- Bewustwording van de herkomst van het voedsel;
- Meer bekendheid met de agrarische sector;
- Gezond, eerlijk en lokaal voedsel met eerlijke prijzen;
- Bewustwording van duurzaamheid en gezondheid met 'local for local';
- Meer bekendheid en hierdoor kansen voor ondernemers op het platteland;
- Stimulans voor agrarische sector, recreatie en toerisme; ■ Mooi, leefbaar en belevingsvol platteland ■ Een interessant platteland voor iedereen!

4. Activiteiten

Het stimuleren van betrokkenheid, bewustwording, transparantie over voedsel en voedselveiligheid en contact met de gebruikers vereist een nieuwe aanpak. Daarom worden in dit project de volgende activiteiten ontwikkeld:

- Het ontwikkelen van een gids en website waarbij de agrarische verkooppunten een podium krijgen.
- Het ontwikkelen van een app waarop de agrarische verkooppunten zichtbaar worden. Bedrijven kunnen zich hier ook presenteren middels een filmpje en er worden fietsroutes ontwikkeld.

4.1. Gids en website

De gids, Smakelink genaamd, is een podium waarop het verhaal verteld wordt, een rondleiding over het platteland. We promoten niet alleen het kopen van de producten bij de boer, maar ook de beleving en de recreatie. Zo staan er locaties van picknicktafels en terrasjes in, kun je huifkartochten maken, stallen bezichtigen en pluktuinen ontdekken.

De gids zal drie keer per jaar worden uitgebracht zodat de gids up-to-date is wat betreft het aanbod van producten. De eerste editie van Smakelink bestrijkt de gemeenten Peel & Maas, Leudal, Nederweert en Weert. In de toekomst is er ruimte voor groei van dit gebied en ook het aantal verkooppunten is geen statisch gegeven. Ook zijn er landbouwers die tijdelijk hun seizoens-producten aanbieden, zoals asperges, zomerfruit en pompoenen. Daarom verschijnen er drie verschillende edities per jaar. In Smakelink wordt alles op een overzichtelijke wijze samengebracht middels een plattegrond met icoontjes per regio en de adressen van de verkooppunten in een legenda zodat de consument makkelijk zijn/haar producten kan vinden. Daarnaast zal er ook een website komen waarop dezelfde informatie te vinden is.

Door het uitbrengen van Smakelink willen we iedereen bewust maken wat er op het platteland in zijn/haar eigen regio te koop is en hoe we samen een duurzame samenleving stimuleren en ondersteunen. Samen zorgen dat we een gezond, leefbaar en mooi platteland houden. Hoe eenvoudig en mooi zou dit zijn!! Smakelink dient dan ook in ieder dashboardkastje en fietstasje te zitten.

Het eerste jaar (3 edities) zal de Plattelandscoöperatie zeer actief betrokken zijn om zo veel mogelijk verkooppunten in kaart gebracht te krijgen. Smakelink zal door middel van de verkoop van advertenties en reclames zichzelf na het eerste jaar moeten gaan financieren.

De doorlooptijd van het project is voor onbepaalde tijd. De gids zal 3x per jaar (maart, juni, sept) worden uitgegeven in een oplage van 5.000 stuks.



Iedereen die een agrarisch verkooppunt heeft in de gemeentes Weert, Nederweert, Leudal en Peel en Maas (Noord- en Midden-Limburg) kan zich aanmelden voor deze gids. Van boerderijwinkel tot verkoop aan huis en een tafeltje langs de weg door een plattelandsbewoner. Er wordt wel rekening gehouden met de continuïteit. De producten moeten voor langere tijd aangeboden worden om te kunnen vermelden in de gids. Deze vermeldingen zullen gratis zijn.

4.2. Multimediegids via de Izi.Travel App

Naast de gids en de website zal er een multimediegids via de Izi.TRAVEL app komen waarin agrarische verkooppunten worden opgenomen en de ondernemer zijn bedrijf nog beter in beeld kan brengen d.m.v. storytelling. Dit alles kan men activeren met een QR-code. Verder kan deze multimediegids via de Izi.TRAVEL app gebruikt worden om mooie, leerzame en interessante fietsroutes te maken langs diverse bezienswaardigheden en cultuurhistorie.

Via de multimediegids via de Izi.TRAVEL app is het voor elke boer mogelijk zijn of haar persoonlijke verhaal te delen met het publiek. Stel je een groot openluchtmuseum voor waarbij je langs boerenbedrijven fietst of wandelt, een QR-code scant en d.m.v. tekst, audio, video en foto's het persoonlijke verhaal achter het boerenbedrijf te horen en te zien krijgt. Door storytelling en educatie ontstaat er meer wederzijds begrip en verbinding tussen boeren en burgers.

De QR-code die elke boer ontvangt, kan op of bij het erf worden geplaatst. Zodra je bij één van de locaties bent 'popt' het punt automatisch op en begint de audio (ingesproken door de betreffende boer) te spelen. Maar de QR-codes kunnen daarnaast ook op heel veel andere manieren worden ingezet (online en offline) om de verhalen te delen. Denk aan vermelding in de Smakelink-gids, op de website van de boer zelf of in andere media.

Boerenbedrijven die eenmaal zijn toegevoegd in de app, kunnen flexibel worden gecombineerd tot allerlei mooie routes, maar ook andere kant-en-klare routes kunnen worden toegevoegd. Voor boeren die het publiek nóg meer over hun bedrijf willen vertellen, kan er zelfs een rondleiding of een speurtocht over het eigen erf gemaakt worden. Bedrijven dienen wel zelf bij te dragen in de kosten afhankelijk hoe zichtbaar ze hun bedrijf willen maken.

Door de Izi.TRAVEL app in te zetten, spelen we in op het feit dat 92% van de Nederlanders een smartphone heeft en het gemak van apps verwacht. Izi.TRAVEL is een professioneel en goed doorontwikkeld internationaal platform voor indoor en outdoor routes, dat door miljoenen mensen wereldwijd wordt gebruikt. In Nederland maken veel grote musea, VVV's en andere toeristische organisaties gebruik van dit platform. De boerenbedrijven zijn automatisch vindbaar voor alle Izi.TRAVEL-gebruikers wereldwijd. Izi.TRAVEL is voor iedereen gratis te downloaden.



5. Op te leveren producten

Concreet levert dit project de volgende producten op:

1. 3 edities van de van gids 'Smakelink'
2. Website 'Smakelink'
3. Multimedialgids via de Izi.TRAVEL app
 - Verwerking van 20 bedrijven (5 per gemeente)
 - Agro toerroute



6. Communicatie

Om Smakelink zichtbaar te maken bij zowel de consument als de toerist zijn er verschillende activiteiten georganiseerd.

Zo heeft op woensdag 19 augustus 2020 de lancering van Smakelink plaats gevonden bij Rondmeer Zorg-Terras (Heide 3 Heythuysen). Dit bijzondere moment werd bijgewoond door maar liefst 25 geïnteresseerden uit allerlei sectoren. Ook de pers was ruimschoots aanwezig waardoor de lancering in de media breed is opgepakt. Om dit te versterken is er nog een persbericht verstuurd naar de verschillende media.

Er zijn berichten geplaatst op de websites en op social media van de LLTB, Stal en Akker, Nieuwe Oogst, Nederweert 24, Plattelandscoöperatie en heeft de omroep Peel en Maas er een video-item van gemaakt. Daarnaast heeft ook de Rabobank PR en een video-item gemaakt over het project.

Smakelink is op tal van plaatsen gratis mee te nemen. Bij onder meer vers-aanbieders en toeristische infopunten. Denk hierbij aan vakantieparken en VVV-kantoren. Naast het informeren over een boodschappenronde langs de lokale aanbieders, geven we ook tips voor een 'toer langs de Boer' tijdens een fiets- of wandeltochtje, wat het voor toeristen interessant maakt.

De promotie zal ook digitaal plaatsvinden. Allereerst is er de website www.smakelink.nl waardoor men in contact komt met Smakelink. Maar ook via social media zullen regelmatig actuele berichten geplaatst worden over de deelnemende verkooplocaties en de ontwikkelingen van Smakelink. Hierdoor kan een nog groter en breder publiek bereikt en geïnformeerd worden over de producten, de boer en het platteland. Door Samen te Verbinden ontstaat Betrokkenheid en worden we elkaars Bondgenoot!



7. Projectorganisatie

De projectleiding is in handen van Anita Rietjens, Hans Lansbergen en Helma Korten-Verhaegh. Zo nodig zullen bestuurders en medewerker van de Plattelandscoöperatie aan de uitvoering van het project meewerken. Het bestuur van de Plattelandscoöperatie geeft goedkeuring aan het projectplan. De taken voor hen zijn hoofdzakelijk het verzamelen van agrarische verkooppunten.

De uitvoering van de gids en het ontwerp van de website zal gedaan worden door Ten Productions Mediaburo. De contactpersoon hiervoor is Nicole Poell. Ten Productions is sinds 1995 uitgever van De Uitwijzer, de Uit- en Cultuuragenda van Midden – en Noord-Limburg en al 15 jaar City Guide Roermond. Hiermee verenigen ze de Roermondse ondernemers en het Designer Outlet zodat het totaalaanbod aan de bezoekers van Roermond gepresenteerd wordt. Kortom zeer veel ervaring in het uitbrengen en distribueren van brochures en gidsen.

Naast de ontwikkeling van de gids en de website zal Ten Productions Media acquisitie gaan doen voor de verkoop van advertenties zodat de gids na drie edities (1 jaar) selfsupporting is.

Routebureau Nederland (Wouter van en Berg) zal de multimediegids via de Izi.TRAVEL app inrichten. Routebureau Nederland houdt zich bezig met topografische fiets- en wandelkaarten, routeontwikkeling en vakantiekaarten voor families met kids.

8. Planning

De planning ziet er als volgt uit:

- **Vooronderzoek en ontwikkelen projectplan (mei 2020 t/m augustus 2020)**

In deze periode is het projectplan ontwikkeld. Daarnaast is een start gemaakt met het verzamelen van de verkooppunten. Dit zal de komende tijd verder worden voortgezet en ook via social media wordt opgeroepen om ons te helpen.

- **Ontwikkeling gids en website (juli 2020 t/m juni 2021)**

Op 1 juli 2020 is de opdrachtverlening voor de eerste editie van de gids aan Ten Productions Mediaburo verstrekt, waarmee het project van start is gegaan. Zij hebben de eerste editie van de gids gerealiseerd in augustus 2020. De doorlooptijd van het project is voor onbepaalde tijd. De gids zal 3x per jaar (maart, juni, sept) worden uitgegeven in een oplage van 5.000 stuks.

- **Oplevering multimediegids via de Izi.TRAVEL app (maart 2021)**

Routebureau Nederland zal in maart 2021 de multimediegids via de Izi.TRAVEL app klaar hebben waarin agrarische verkooppunten staan en ook een agro toerroute.



9. Slot

De Plattelandscoöperatie zal samen met Ten Productions MediaBuro en Routebureau Nederland zorgen voor de uitvoering van dit project. Samen een mooie verbinding maken tussen producten en consumenten met een duidelijke meerwaarde voor iedereen die begaan is met het platteland.

Als aanvulling op dit project wil de Plattelandscoöperatie actief betrokken blijven bij de coördinatie en het mogelijk ontwikkelen van nieuwe projecten met gemeentes, VVV's, LLTB en andere partijen om zo een denktank te vormen voor de agrarische sector, toerisme en recreatie. Dit om ervoor te zorgen dat de krachten gebundeld worden, er geen dingen dubbel gedaan worden en projecten/initiatieven elkaar versterken.